

Mini charte graphique et guide d'utilisation du logo CERAQ

Conception graphique
et pour tout renseignement

Laure menanteau

DESIGN GRAPHIQUE | DIRECTION ARTISTIQUE

3, Place Croix-Paquet 69001 Lyon

T. 09 83 65 13 88 | M. 06 62 25 86 05

www.lauremenanteau.com

Sur mise en page A4 verticale

Titre de niveau 1 > Byington Bold, 18 pt, interlignage 20 pt

Un titre de niveau 2 > Byington Bold 10pt, interlignage 12 pt

Le texte courant installé sur une seule colonne, en Century Gothic Regular 9 pt, interlignage de 12 pt. Si vous avez besoin de mettre en évidence quelques mots du texte courant, vous utilisez le Brandon Text Bold, même corps, même couleur. La première ligne de texte commence avec un retrait de 5mm par rapport au reste du texte.

Sur mise en page A4 horizontale pour Powerpoint

Titre de niveau 1 > Byington Bold, 19 pt, interlignage 21 pt

Un titre de niveau 2 > ITC Slimbach Bold 14pt, interlignage 16pt, sur une ou deux lignes, selon les besoins.

Texte courant, Century Gothic, corps 12,5pt, interlignage 15pt.
Delisquia comnimusda cumque pos maximin consequatem. Quam
asped quo dolupta viderate verunt vel et culturem.

Logo en couleur

Quadri :

Cyan = 10
Magenta = 90
Jaune = 100
Noir = 20

RVB :

Rouge = 182
Bleu = 47
Vert = 25

Hexadécimal :

#862F19



Logo en noir et blanc



Logo blanc – en défoncé



Exemples d'utilisation

Généralités

Le logo peut s'utiliser sur une photo ou sur un fond uni en défonce blanche.

Un espace vide doit être réservé autour du logo, qui correspond au moins à la hauteur du C de CERAQ



Le logo peut s'utiliser sur un fond de couleur uniquement lorsqu'il s'agit d'un monochrome sur une grande surface, mais pas sur un cartouche (cf. Les interdits).

Les interdits



Ne pas changer la couleur du logo



Ne pas déformer le logo



Ne pas ajouter d'ombre sous le logo



Ne pas utiliser le logo sur un cartouche blanc, ou de couleur, ajouté à une photo.



Ne pas allonger le trait du logo