

RÉUSSIR L'ANIMATION D'UN GROUPE D'ÉLEVEURS : RETOURS D'EXPÉRIENCES DU PROJET RESYF

Comment constituer un groupe d'éleveurs, créer une dynamique collective et la maintenir au cours du temps ?
Ce document compile les enseignements issus des expériences d'animation de groupes territoriaux, dans le cadre du projet RESYF, visant à identifier des leviers d'adaptation au changement climatique et à les tester au sein d'une exploitation pilote.

QUELQUES PRÉALABLES SUR L'ACTION COLLECTIVE ORGANISÉE DANS LE CADRE DU PROJET RESYF

6 territoires ont participé à l'action 2 du projet RESYF qui visait à mettre en place des **dynamiques collectives** et d'essais en exploitation, afin d'en objectiver l'intérêt des leviers testés. Chaque territoire était libre dans le choix du groupe, les méthodes d'animation à mobiliser et le type de levier à tester. Néanmoins, il était prévu qu'un atelier de co-conception soit organisé dans chaque territoire pour que les participants définissent collectivement des pratiques et stratégies innovantes, les priorisent et formalisent une expérimentation à mettre en œuvre dans une ferme pilote du groupe.

Le projet visait également à co-construire une grille d'analyse partagée entre animateurs de territoire et à capitaliser sur les expériences d'animation au cours des 3 années du projet.

3 ENJEUX IDENTIFIÉS DANS LA RÉUSSITE DE LA DYNAMIQUE DE GROUPE

Comment constituer le groupe ?

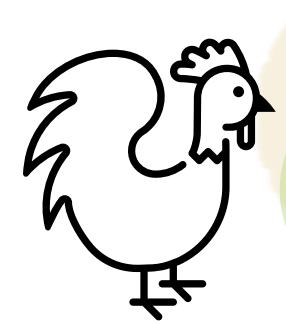
Comment mettre en place la dynamique collective ?

Comment parvenir à maintenir la dynamique ?

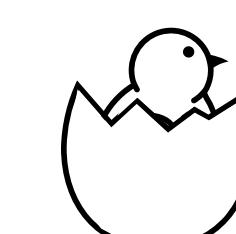


COMMENT CONSTITUER LE GROUPE ?

**Qui mobiliser ?
Comment ?**



MOBILISER UN GROUPE EXISTANT



CRÉER UN NOUVEAU GROUPE

- **Créer un objectif commun et partagé**
 - Difficulté à identifier les réels besoins
 - Ne pas avoir d'objectif du projet clairement défini : difficulté de mobilisation
- **Gérer l'hétérogénéité du groupe**
 - Hétérogénéité des pratiques-systèmes et des connaissances : difficulté à embarquer tout le monde, à trouver les sujets communs
 - Regard des autres agri/jugement / concurrence
- **Manque de temps** des producteurs et de l'animateur
- **Il est plus difficile de débuter la dynamique par la constitution d'un groupe que par la mobilisation d'un groupe déjà formé** (Habitude connaissance , profils ouverts)

○ **Binôme animateur/conseiller** : plus-value dans la préparation/organisation, prise de recul, animation

○ **Réunir autour d'intérêts communs**, qui dureront dans le temps : **Identifier les besoins individuels et communs**, et s'appuyer sur les points communs des producteurs pour créer un sentiment d'appartenance

○ **Clarifier et partager l'objectif** du groupe

- S'assurer que le groupe corresponde au thème du projet/de l'initiative
- Renouveler la dynamique du groupe déjà constitué !

- Assurer une **mobilisation cohérente** des producteurs par rapport au thème du projet/initiative : profils, niveaux d'hétérogénéité entre participants, périmètre géographique...
- **Mobilisation individuelle** de l'animateur indispensable

**DIFFICULTÉS
RENCONTRÉES**

**FACTEURS DE
RÉUSSITE**

**POINTS DE
VIGILANCE/
CONSEILS**

- **Identifier des profils leader**, capable de mobiliser un groupe (mais arriver à gérer les individualités par la suite)
- Parvenir à ne pas faire ce qui s'est déjà fait ! ➔ connaitre l'historique du territoire, même si naïveté de l'animateur peut être aussi bénéfique
- Une fois la prise de contact réalisée, **ne pas faire traîner les choses pour engager la première rencontre**



COMMENT METTRE EN PLACE LA DYNAMIQUE COLLECTIVE ?

...LA PREMIÈRE RENCONTRE

créer les conditions pour que les individus trouvent leur compte dans le groupe

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Choisir le bon moment de mobilisation : Indisponibilités à certaines périodes (producteurs/animateurs)
- Construire le lien de confiance avec le collectif dès la première rencontre
- Arriver à partager des objectifs communs
- Capacité à tester des nouvelles méthodes d'animation / difficulté de posture animateur/conseiller

- Avoir les objectifs de la 1^{ère} rencontre clairement définis en amont : doit permettre de définir les sujets communs, créer une ambiance conviviale et bienveillante, construire la suite avec échéances claires et précises (sujet de la prochaine réunion)
- Bien faire comprendre la démarche à chaque producteur pour fédérer le groupe
- S'appuyer sur des éléments concrets pour lancer les réflexions, créer la dynamique : sondage, enquêtes préalables, bout de champ sur un essai mis en place par un éleveur
- Identifier et s'appuyer sur les leaders agri, sans qu'ils monopolisent le groupe

- Être à l'écoute pour recenser les besoins, attentes et niveaux de connaissances du groupe : la réponse à ces besoins clairement identifiés définira la dynamique de groupe
- Accompagner individuellement les producteurs déstabilisés pour maintenir leur intérêt
- Accompagner les producteurs « pilote » pour les rassurer
- À la construction des projets : prévoir suffisamment de moyen (temps) pour assurer l'animation des collectifs

FACTEURS DE RÉUSSITE

POINTS DE VIGILANCE/ CONSEILS

COMMENT MAINTENIR LA DYNAMIQUE ?

maintenir les conditions d'un ressourcement individuel !

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Changement d'animateur (le tuilage entre animateur doit permettre au nouveau de capter le moteur du groupe)
- Essoufflement du collectif (producteurs et animateur)

- Donner de la Visibilité : Capacité à construire un calendrier d'activité à moyen terme : s'appuyer sur les questions des éleveurs identifiés lors de la précédente réunion.
- Maintenir l'activité entre 2 creux :
 - ✓ Liens directs entre animateur et producteurs
 - ✓ Apports d'infos : documents en lien avec les thématiques, actualités, infos, évènements...
 - ✓ Groupe whatsapp : n'est qu'un moyen, nécessité d'identifier les besoins, fonctionnement, et « stratégie » d'alimentation (nb de post/mois...)
- Varier les formats de réunions : Réunion bout de champ avec nouvelles thématiques (idée : faire rencontrer des collectifs d'autres territoires qui travaillent sur les mêmes thématiques)
- Capitaliser ! : Réaliser des suivis, compiler les résultats de tests, d'échanges pour partager des acquis avec les agriculteurs (et montrer leurs évolutions) & renouveler les sujets
- Garder le maitre-mot : Convivialité !
- Ne pas surmobiliser (trop de rencontres dans l'année, rencontres trop longues sur la journée)
- Ne pas hésiter à réaliser des réunions en sous-groupes, sans attendre que tous les membres soient présents
- Prévoir le temps d'animation entre 2 événements (WhatsApp/appels/infos...)

FACTEURS DE RÉUSSITE

POINTS DE VIGILANCE/ CONSEILS

Retour d'expérience : animation du groupe dans les savoie

CONSTITUER LE GROUPE

- Binôme animateur/expert
- Définition collective des objectifs du projet, du périmètre, des profils
- Mobilisation individuelle des producteurs

- DES FERMES TOUT HERBE
- BAUGES, AVANT-PAYS SAVOYARD, MAURIENNE
- 1 FERME PILOTE, PLUSIEURS « SATELLITES »
- ➔ UNE DIZAINE DE PRODUCTEURS

LA 1^{ÈRE} RÉUNION : IDENTIFIER DES LEVIERS À TESTER

- Visite amont sur la ferme pilote
- Brief avec le producteur
- Construction objectifs, déroulé & animations de la réunion en binôme
- Repas de clôture

MÉTHODE TESTÉE : ANALYSE DE PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- Témoignage du producteur pilote : clarification de la problématique rencontrée
- Q/R des participants pour 1 bonne compréhension
- Propositions de leviers par les participants (brainstorming)
- Structuration thématique
- Priorisation producteur & participants (vote) ➔ choix du producteur
- Formalisation des suites : Identification essai principal, essais satellites, calendrier...

MAINTIEN DE LA DYNAMIQUE

- Visites bouts de champ (1/an)
- Animation groupe Whatsapp
- Suivi individuel des éleveurs pilotes & satellites

- Suivi & animation possibles grâce au projet ➔ quid de l'après projet ?
- Suivi des initiatives des producteurs parfois difficile (respect protocole, info tardive...)
- Maintien de la dynamique WhatsApp difficile

Date : 30 septembre 2024