

RÉALISER UNE TRAQUE À L'INNOVATION : RETOUR D'EXPÉRIENCES

Comment organiser une traque à l'innovation réussie ? Ce document propose de suivre une démarche élaborée grâce aux retours d'expériences de traques à l'innovation réalisées sur plusieurs territoires, dans le cadre du projet RESYF.

QUELQUES PRÉALABLES À AVOIR EN TÊTE

→ CHAQUE INNOVATION EST SPÉCIFIQUE À UN CONTEXTE

Ce qui peut être innovant dans un territoire peut ne pas l'être dans un autre.

→ Décrire l'innovation dans son contexte.

→ SORTIR DE SON RÉSEAU HABITUEL !?

Il peut être intéressant d'associer différents profils de conseillers et/ou différentes structures : cela permet de diversifier les approches et d'élargir les réseaux d'acteurs pour une meilleure couverture de la traque.

→ UN RÉEL ENGAGEMENT, À ORGANISER

La traque est une activité pouvant être chronophage et s'avérer inutile si elle n'est pas cadrée et accompagnée : un cadrage initial rigoureux est la clef du succès !

DÉFINIR LE CADRE DE LA TRAQUE



PRÉCISER LE SUJET DE LA TRAQUE

- Définir le thème de la traque à l'innovation
- Définir la nature des innovations recherchées : innovations techniques, systémiques ou organisationnelles
- Préciser l'échelle concernée : parcelle/troupeau/exploitation/coopérative...
- Définir le périmètre géographique de la traque



PRÉCISER LES OBJECTIFS DE LA TRAQUE : Quelle est la finalité de la traque ? A qui sont destinés les résultats ?

Documenter un thème précis ? Alimenter les réflexions des conseillers d'une équipe en routine... ?

Quelles sont les cibles finales qui bénéficieront des résultats de la traque ? Les producteurs ? Les conseillers ?...

La précision de ces objectifs permettra d'affiner ensuite les modes de traque envisagés et les modes de valorisation.



PRÉCISER LE CADRE TEMPOREL DE LA TRAQUE

Définir la durée de la traque et son contexte : est-elle réalisée dans le cadre d'un projet, sur une période définie et relativement courte, ou s'inscrit-elle dans une veille en routine au sein d'une équipe de conseillers ?



PRÉCISER LES PROFILS À MOBILISER POUR RÉALISER LA TRAQUE

Les personnes à mobiliser seront identifiées en fonction de l'objet de la traque, de ses objectifs, du périmètre géographique.

Expert ou naïf ?

Il peut être tentant de missionner une personne ponctuellement pour réaliser une traque sur tel ou tel sujet, lors d'un stage par exemple. Pour réaliser une traque efficace, il est nécessaire que la personne connaisse un minimum le sujet de la traque et le contexte du territoire/filière dans lequel s'inscrit cette traque. Sans exiger des « traqueurs » qu'ils soient experts, s'assurer qu'ils aient la connaissance du contexte, des systèmes présents et des pratiques majoritaires leur permettra d'identifier plus facilement l'originalité et l'innovation des stratégies et pratiques.

CRÉER LES CONDITIONS FAVORABLES À L'IMPLICATION DE CHACUN DANS LA TRAQUE

Le travail de traque peut être chronophage et voire ingrat s'il n'est pas valorisé. La construction collective du cadre et du sens de la traque est un moyen de fédérer les participants et de les faire adhérer à l'intérêt de cette action.

Après la définition du cadre général, le groupe devra préciser les manières de réaliser la traque : tournez la page !

ORGANISER LA RÉALISATION DE LA TRAQUE

PRÉCISER LES MÉTHODES DE TRAQUE
À METTRE EN ŒUVRE

Différentes méthodes de traque à l'innovation sont envisageables : en fonction du temps, des moyens disponibles et des objectifs définis, certains sont plus pertinents que d'autres.

Le groupe doit étudier, **choisir les modes de traque pertinents** et définir un plan d'actions associé à chaque mode de traque retenu.

Ces méthodes ont pour objectifs de repérer de possibles innovations d'intérêt. Une fois identifiées, ces innovations doivent être analysées pour identifier les plus intéressantes.

Repérer de proche en proche

Inviter à partager leurs innovations

Systématiser une veille sur l'innovation dans les réseaux (connus, sociaux...)

REPERAGE

Repérer dans une/des Bases De Données

Mobiliser les réseaux d'agriculteur.rice.s connus comme innovant

DÉFINIR LES MODES DE CARACTÉRISATION ET CRITÈRES D'ÉVALUATION DES INNOVATIONS

Pour objectiver l'intérêt et les limites de chaque innovation, il est nécessaire de définir un cadre d'analyse. Le groupe doit ainsi **préciser les critères d'évaluation à prendre en compte pour caractériser les innovations repérées** (analyser les performances agronomiques, économiques, sociales, environnementales, les logiques d'action, les conditions de réussite, le niveau de reproductibilité...).

Une fois le cadre de caractérisation identifié, il est nécessaire de détailler les informations à recueillir pour documenter l'innovation et de construire les outils de compilation adaptés aux modes de traques et du fonctionnement du groupe.

ORGANISER LE SUIVI & L'ACCOMPAGNEMENT DE LA TRAQUE AU COURS DU TEMPS

Qu'elle soit mise en œuvre sur une période réduite ou de plus long terme, il est important **de prévoir des lieux et moments de discussion réguliers** pour échanger sur les innovations identifiées, sur leur pertinence, avantages/inconvénients... et permettre une montée en compétence collective, ajuster les méthodes de traques, les outils de renseignement...

FORMALISER ET VALORISER LES RÉSULTATS DE LA TRAQUE

Les objectifs auront permis d'identifier les cibles finales de la traque à l'innovation.

La **façon de décrire les innovations dépend de la cible** et des messages qui intéressent cette dernière. Ainsi la nature des informations et leur forme peuvent différer d'une cible à l'autre.

Concernant le support ou média qui véhiculera les messages, il est nécessaire de définir les plus pertinents pour chaque cible, afin de faciliter l'appropriation des résultats : livrables papier, fiches techniques, vidéos témoignages, temps collectifs de présentation et d'échanges...

PAROLES DE CONSEILLERS : DÉFINIR COLLECTIVEMENT LE TERME D'« INNOVATION », AVANT DE DÉBUTER LA TRAQUE

Fabien FAUGEROUX (CHAMBRE D'AGRICULTURE SAVOIE-MONT-BLANC)

Le projet RESYF a permis de tester plusieurs méthodes de traque : la sollicitation des conseillers agrofourrages pour lister des éleveurs connus pour avoir testé des pratiques innovantes, la mobilisation des réseaux de producteurs pour un repérage de proche en proche et la mise en place d'un concours des pratiques innovantes destiné aux éleveurs savoyards.

Au-delà de la clarification du terme d'innovation au sein de l'équipe, le projet a permis de mettre en lumière l'intérêt d'organiser une veille continue au sein de l'équipe de conseillers pour mieux capter l'innovation de terrain.

Mickael COQUARD (RHÔNE CONSEIL ELEVAGE)

La traque à l'innovation a permis de se poser en équipe de conseillers d'élevage et de s'interroger mutuellement sur notre vision de l'innovation.

L'équipe a ainsi pu définir ce qu'était l'innovation et partager, entre conseillers, les pistes d'adaptation d'intérêt en menant une réflexion profonde sur les systèmes de production des éleveurs et éleveuses identifiés vis-à-vis du changement climatique, en prenant en compte le contexte et la temporalité de chacun.

Au-delà de la mobilisation de l'équipe, ce travail a permis d'interroger d'autres partenaires sur leur vision d'« élevages innovants ».

Date de réalisation : 10/04/2025